

## נקסטפרם טכנולוגיות: תוצאות הרבעון השני לשנת 2021 ועדכון עסקי

ביולי 2021 הודיעה החברה על הזמנה מסחרית מלקוח ראשון בארה"ב ל- ProteVin™, תחליף החלבון הטבעוני שפיתחה, לאחר שהשלימה בהצלחה ברבעון השני פיילוט ייצור תעשייתי של החלבון והיא נערכת לקבלת הזמנות מלקוחות נוספים ולהתקשרות עם יצרן משנה עד סוף השנה

ביולי קיבלה החברה היתר שיווק רגולטורי בקנדה לנוגד החמצון Astaferm® ונערכת להשקתו; החברה צופה צמיחה בהכנסות Astaferm® ושיפור ברווחיות הגולמית במהלך המחצית השנייה של השנה

**סך המזומנים ושווי מזומנים ופיקדונות נכון ל- 31 ביוני 2021 הסתכם בכ- 8.3 מיליון דולר**

**בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר:** "במהלך הרבעון השני ולאחריו רשמנו מספר הישגים משמעותיים הן במוצר הדגל שלנו ProteVin™, תחליף החלבון הטבעוני שפיתחנו והן ב- Astaferm®, נוגד החמצון החדשני שלנו. ב-ProteVin™ עמדנו עד כה בהצלחה בשתי אבני דרך מתוך שלוש שהצבנו לעצמנו השנה לקראת מסחור ProteVin™ בשנת 2022. הראשונה, השלמה מוצלחת של פיילוט הייצור המסחרי של החלבון ברבעון השני, והשנייה הזמנה מסחרית מלקוח ראשון בארה"ב המעידה על האמון בהצעת הערך הייחודית שלו כבעל הרכב תזונתי כמו חלבון מן החי וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון מהצומח. ProteVin™ זוכה לביקושים ועניין רב מצד לקוחות פוטנציאליים בארה"ב, באירופה ובישראל למגוון אפליקציות בתחום המזון, ביניהם חברות מזון גלובאליות מובילות, ואנו צופים שנקבל הזמנות נוספות עד סוף השנה. במקביל אנו מתקדמים לקראת השלמת אבן הדרך השלישית והאחרונה, התקשרות עם יצרן משנה, ואף רכשנו במהלך הרבעון השני ולאחריו פריטי ציוד יעודיים אשר יוטמעו לקראת סוף 2021 בקו ייצור של יצרן משנה."

"גם עם Astaferm®, נוגד החמצון הייחודי שלנו מאסטקסנטין בתצורת סוכריות גומי, רשמנו הישג עם קבלת היתר שיווק רגולטורי בקנדה, המחזק את נוכחותנו בשוק תוספי התזונה בצפון אמריקה. בשל הקורונה תהליכי ההשקה של המוצר בארה"ב, שהחלו בסוף 2020, ממושכים יותר מהרגיל, אך הוא זוכה לעניין מצד לקוחות ומפיצים בולטים בתחום תוספי התזונה. אנו נערכים להשקה ראשונה של מוצר בסוכריות גומי לחיזוק המערכת החיסונית המבוסס Astaferm® ושל צורות מתן מבוקשות נוספות הן בארה"ב והן בקנדה ועומדים מאחורי הערכותינו כי נציג צמיחה בהכנסות ושיפור ברווחיות הגולמית במהלך המחצית השנייה של השנה."

**בועז נוי סיכם:** "נקסטפרם ממשיכה לבנות את עצמה להגשמת החזון להפוך לאחת מהחברות הבולטות בתעשיית הפוד-טק בישראל ובעולם, ולהיות מהראשונות שתביא לשוק תחליף חלבון איכותי למגוון קטגוריות מזון, שהוא גם טבעוני, גם דומה בהרכבו התזונתי לחלבון מן החי, ובנוסף גם טעים ובעל תמחור תחרותי. אנו ממוקדים בהשגת יעדינו תוך הצפת ערך למשקיעים."

(יוקנעם עילית, 19 באוגוסט 2021) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO), ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, פרסמה את תוצאותיה הכספיות לרבעון השני ולמחצית הראשונה לשנת 2021 ועדכון עסקי.

## **תוצאות הרבעון השני והמחצית הראשונה לשנת 2021:**

**הכנסות החברה ברבעון השני לשנת 2021** הסתכמו בכ- 9,000 דולר, קיטון בהשוואה להכנסות בסך כ- 82 אלף דולר ברבעון הקודם ולהכנסות בסך כ- 68 אלף דולר ברבעון הרביעי לשנת 2020. **הכנסות החברה במחצית הראשונה לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 91 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך של כ- 95 אלף דולר במחצית השנייה לשנת 2020. החברה החלה במכירות ראשונות של Astaferm® בספטמבר 2020, וקיבלה ביולי 2021 היתר שיווק רגולטורי בקנדה. בשל הקורונה תהליכי ההשקה של המוצר בארה"ב, ממושכים יותר מהרגיל, אך הוא זוכה לעניין מצד לקוחות ומפיצים בולטים בתחום תוספי התזונה והחברה צופה צמיחה בהכנסות Astaferm® במהלך המחצית השנייה של השנה ובשנים הבאות.

**ברבעון השני לשנת 2021** רשמה החברה הפסד גולמי בסך של כ- 2,000 דולר, בהשוואה לרווח גולמי של כ- 7,000 דולר ברבעון הקודם ולרווח גולמי בסך כ- 13 אלף דולר ברבעון הרביעי של 2020. **הרווח הגולמי במחצית הראשונה לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 5,000 דולר, בהשוואה לרווח גולמי בסך של כ- 19 אלף דולר במחצית השנייה לשנת 2020. ההפסד הגולמי ברבעון נובע מכך שהיקף הוצאות הייצור הקבועות של החברה היה גבוה והועמס על היקף מכירות מצומצם. להערכת החברה, כפי שהעריכה בדוחותיה הכספיים הקודמים, הרווחיות הגולמית צפויה להשתפר במהלך המחצית השנייה של שנת 2021, בהתאם להתקדמות מכירות Astaferm® וכן בהתבסס על שיפורים טכנולוגיים וייעול תהליכי ייצור שכבר הוטמעו בחברה.

**הוצאות מחקר ופיתוח ברבעון השני לשנת 2021** הסתכמו לסך של כ- 695 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 727 אלף דולר ברבעון הקודם, וסך של כ- 395 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מחקר ופיתוח במחצית הראשונה לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 1.4 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 1.1 מיליון דולר במחצית השנייה לשנת 2020. הגידול בהוצאות מחקר ופיתוח לעומת אשתקד נבע בעיקרו מגידול בהוצאות שחר, תשלום מבוסס מניות וקבלני משנה.

**הוצאות מכירה ושיווק ברבעון השני לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 97 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 83 אלף דולר ברבעון הקודם, וסך של כ- 62 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מכירה ושיווק במחצית הראשונה לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 180 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 152 אלף דולר במחצית השנייה לשנת 2020.

**הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון השני לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 272 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 287 אלף דולר ברבעון הקודם, וסך של כ- 106 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות הנהלה וכלליות במחצית הראשונה לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 559 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 279 אלף דולר במחצית השנייה לשנת 2020. הגידול בהוצאות הנהלה וכלליות בהשוואה לאשתקד נבע בעיקרו מהוצאות הקשורות עם הפיכתה של החברה לחברה ציבורית בינואר 2021.

**ההפסד התפעולי ברבעון השני לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 1.1 מיליון דולר, בדומה לרבעון הקודם, ובהשוואה להפסד תפעולי בסך כ- 524 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד התפעולי במחצית הראשונה לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 2.2 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי סך של כ- 1.5 מיליון דולר במחצית השנייה לשנת 2020.

**ההפסד לתקופה ברבעון השני לשנת 2021**, הסתכם בסך של כ- 960 אלף דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 2.2 מיליון דולר ברבעון הקודם, והפסד של כ- 610 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד לתקופה במחצית**

**הראשונה לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 3.1 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך כ- 1.2 מיליון דולר במחצית השנייה לשנת 2020. ההפסד הושפע בעיקרו מהוצאות מימון, נטו בסך כ- 955 אלף דולר אשר נבעו בעיקרון משיעורן הלואה המירה, בקיזוז הכנסות מימון בגין שיערוך האופציה של Lallemand, תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים, במסגרת ההסכם עימו.

**תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת ברבעון השני לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 1.1 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת בסך כ- 956 אלף דולר ברבעון הקודם, ובסך של כ- 665 ברבעון המקביל אשתקד. **תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת במחצית הראשונה לשנת 2021 הסתכם בסך של כ- 2.1 מיליון דולר**, בהשוואה לסך של כ- 1.5 מיליון דולר במחצית השנייה לשנת 2020.

**סך המזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בנקאיים נכון ל- 30 ביוני 2021** הסתכם בכ- 8.3 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בנקאיים בסך של כ- 9.4 מיליון דולר נכון ל- 31 במרץ 2021 וסך של כ- 716 אלף דולר נכון ל- 31 בדצמבר 2020. החברה מאמינה שיתרת המזומנים ליום 30 ביוני 2021 מהווה מקור מספיק להמשך פעילותה לתקופה של לפחות 12 חודשים ממועד פרסום הדוחות הכספיים. בינואר 2021, השלימה החברה הנפקה ראשונה לציבור (IPO) של מניות וכתבי אופציה סחירים בבורסה לניי"ע בת"א. סה"כ, הסתכם היקף הגיוס בסך של כ- 11 מיליון דולר (כ- 35.2 מיליון ש"ח ברוטו, וכ- 10 מיליון דולר, כ- 31.7 מיליון ש"ח נטו).

#### **אודות נקסטפרם טכנולוגיות**

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לניי"ע בת"א (נקפר/NXFR:TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק המזון, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שמפתחת נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד בכ- 13 מיליארד דולר עם קצב צמיחה שנתי של כ- 10%, כולל שוק תחליפי בשר, תחליפי חלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה- Well Being ולשוק הספורטאים. החברה נערכת למסחרו בארה"ב בשנת 2022.

מוצר נוסף בשלבי מכירות הינו Astaferm®, נוגד חמצון חדשני מבוסס אסטקסנטין משמרים שנמכר בארה"ב מסוף 2020, בשיתוף פעולה עם מותגים ותיקים ומובילים בשוק תוספי המזון בארה"ב וקיבל ביולי 2021 היתר שיווק בקנדה.

לחברה מוצרים נוספים אשר מוסחרו ל- Lallemand תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים.

לפרטים נוספים באתר החברה: [www.nextferm.com](http://www.nextferm.com)

#### **מידע צופה פני עתיד**

הודעה זאת כוללת גם תחזיות, הערכות, אמדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטתה של החברה בלבד (מידע צופה פני עתיד). העובדות והנתונים העיקריים ששימשו בסיס למידע זה הנם עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של החברה ועסקיה (כגון היקפי מכירות ושיעורי רווחיות, כוח אדם, התקשרויות עסקיות ועוד), עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי בעולם של תחומי הפעילות בהם פועלת החברה (כגון התפתחויות כלכליות ענפיות, סביבה רגולטורית, מתחרים, התפתחויות טכנולוגיות, שוק

מבטחי המשנה ועוד), ועובדות ונתונים מקרו כלכליים (כגון מצב כלכלי בישראל ובעולם, שיעורי תשואה בשוקי ההון, התפתחויות מדיניות וחברתיות ועוד), והכל כפי שידועים לחברה במועד הודעה זו. המידע צופה פני עתיד הכלול בהודעה זו לעיל מבוסס במידה מהותית, בנוסף לאינפורמציה הקיימת בחברה, על ציפיות והערכות נוכחיות של החברה לגבי התפתחויות עתידיות בכל אחד מהפרמטרים האמורים, ועל השתלבותן של ההתפתחויות כאמור אלה באלה. אין לחברה כל ודאות כי ציפיותיה והערכותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות של החברה עלולות להיות שונות באופן מהותי מהתוצאות המוערכות או המשתמעות מהאמור לעיל, בין היתר עקב שינוי בכל אחד מהגורמים דלעיל.

**לפרטים נוספים:**

**מירב גומא-באואר**

**054-4764979**

**[Meirav@bauerg.com](mailto:Meirav@bauerg.com)**