

נקסטפרם טכנולוגיות מודיעה על קבלת אישור רגולטורי בארה"ב לשיווק Astaferm® , נוגד החמצון של החברה, בתצורת שמן עבור קפליות רכות (Soft- (Gels)

נוגד החמצון הייחודי של החברה המבוסס אסטקסנטין משמרים ללא ריח וטעם הושק בארה"ב ובקנדה בתצורת סוכריות גומי ונמצא בשלבי מכירות ראשוניים על ידי חברות תוספי תזונה

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר: "קפליות רכות הן צורת המתן המקובלת בשוק האסטקסנטין. קבלת האישור לשמן לקפליות מאפשרת לחברה להרחיב את סל הפתרונות של Astaferm® בשוק, תוך הגדלת המודעות והחשיפה למוצר, ולהציע, לצד סוכריות הגומי החדשניות, נוגד חמצון איכותי מבוסס פרמנטציה בתצורת שמן בתמחור תחרותי. לאור הביקושים הקיימים למוצר בשוק מצד שחקני תוספי תזונה, אנו מעריכים כי תהיה לכך תרומה לצמיחה במכירות ברבעונים הבאים."

(יוקנעם עילית, 1 בספטמבר 2021) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, הודיעה היום כי קיבלה אישור רגולטורי (Self GRAS) לשיווק בארה"ב של Astaferm®, נוגד חמצון חזק, בתצורת שמן עבור קפליות רכות (Soft-Gels).

זהו היתר שיווק רגולטורי נוסף עבור Astaferm®, אשר אושר לשיווק והושק בארה"ב ובקנדה בתצורת סוכריות גומי (Gummies) חדשניות ובתצורת אבקה, ומצוי בשלבי חדירה ומכירות ראשוניות על ידי מותגי תוספי תזונה בצפון אמריקה.

הזמנות ראשוניות של השמן בארה"ב צפויות עוד השנה. בהתאם לתוכניות הפיתוח שלה, החברה מרחיבה את השימושים ב-Astaferm® לאינדיקציות נוספות כגון מוצר בסוכריות גומי לחיזוק המערכת החיסונית ולמגוון צורות מתן מבוקשות בתעשייה, הכוללות בנוסף לסוכריות גומי ולשמן, גם אבקה מסיסת מים לתזונה ומשקאות.

אודות נקסטפרם טכנולוגיות

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR:TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק המזון, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שמפתחת נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד בכ- 13 מיליארד דולר עם קצב צמיחה שנתי של כ- 10%, כולל שוק תחליפי בשר, תחליפי חלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה-Well Being ולשוק הספורטאים. החברה נערכת למסחרו בארה"ב בשנת 2022.

מוצר נוסף בשלבי מכירות הינו Astaferm®, נוגד חמצון חדשני מבוסס אסטקסנטין משמרים שנמכר בארה"ב מסוף 2020, בשיתוף פעולה עם מותגים ותיקים ומובילים בשוק תוספי המזון בארה"ב וקיבל ביולי 2021 היתר שיווק בקנדה.

לחברה מוצרים נוספים אשר מוסחרו ל-Lallemand תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים.

לפרטים נוספים באתר החברה: www.nextferm.com

לפרטים נוספים:

מירב גומא-בואר

054-4764979

Meirav@bauerg.com