

## נקסטפרם טכנולוגיות: תוצאות הרבעון הרביעי ושנת 2021 ועדכון עסקי

ההכנסות בשנת 2021, כולן ממכירות נוגד החמצון Astaferm® שהושק בסוף 2020, צמחו בכ- 154.7% והסתכמו בסך של כ- 242 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך של כ- 95 אלף דולר בשנת 2020

החברה עמדה בשלוש אבני הדרך שהציבה לעצמה ב- 2021 ונערכת לתחילת ייצור והשקה מסחרית של ProteVin™, החלבון הטבעוני שלה, החל מהמחצית הראשונה של שנת 2022

צבר ההזמנות ל-ProteVin™ נכון למועד פרסום הדוחות הינו כ- 187 אלף דולר

נכון ל- 31.12.2021 לחברה מזומנים ושווי מזומנים בסך כ- 13.2 מיליון דולר, הון מספק למימון פעילותה השוטפת ב- 12 החודשים הקרובים לפחות

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר: "אנו מסכמים שנה ראשונה כחברה ציבורית, בה השגנו את כל היעדים שהצבנו לעצמינו. במהלך 2021 רשמנו התקדמות במכירות נוגד החמצון Astaferm® ויצירת ביקושים והזמנות ראשונות ל-ProteVin™ לקראת תחילת ייצור תעשייתי והשקתו המסחרית במהלך המחצית הראשונה של 2022. בימים אלה אנו מבצעים הרצה של קו הייצור שהקמנו אצל יצרן המשנה בקנדה. במקביל, דוגמאות מסחריות של החלבון נמצאות בתהליכי בדיקה ואישור מתקדמים על ידי לקוחות פוטנציאלים חדשים בארה"ב, אירופה וישראל בתחומי האבקות לספורטאים, חלב ויוגורטים, חטיפי אנרגיה ומשקאות. עד כה, עוד טרם הפעלת המתקן הראשוני בקנדה ולפני ההשקה, לחברה הזמנות ממתונות לאספקה בהיקף של כ- 187 אלף דולר, סכום המשקף את התגובות החיוביות מהשוק ולהערכתנו צפוי להמשיך ולגדול."

"מהפכת החלבון האלטרנטיבי בשוק המזון העולמי הולכת ומתעצמת. דוח שפרסמה בחודש מרץ 2021 פירמת הייעוץ הגלובאלית BCG מצביע על כך ששוק החלבונים האלטרנטיביים, הנאמד כיום בכ- 20 מיליארד דולר, וכ- 3.5 מיליארד דולר במונחי חומרי גלם, צפוי לגדול עד שנת 2035 לכ- 290 מיליארד דולר, בקצב צמיחה של כ- 20% לשנה. עם תוכנית יעדים סדורה לשנת 2022, אנו ממוקדים בהמשך יצירת ביקושים ל-ProteVin™, קבלת הזמנות נוספות והאצת החדירה לשוק המזון הגלובאלי. זאת, במקביל להרחבת כושר הייצור התעשייתי לסקייל רווחי של מאות טונות בשנה. בהיותו החלבון האלטרנטיבי היחיד כיום בשוק הדומה בערכו התזונתי ובהרכב חומצות האמינו שלו לחלבון מן החי, וללא טעמי לוואי, ועם פידבקים חזקים מלקוחות, אנו מאמינים ש-ProteVin™ בעל פוטנציאל להפוך לחומר גלם יוצא דופן ובעל ביקוש גבוה בתעשיית החלבונים האלטרנטיביים העולמית בשנים הקרובות."

(יוקנעם עילית, 14 במרץ 2022) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/TASE:NXFR), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO), ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, פרסמה את תוצאותיה הכספיות לרבעון הרביעי ולשנת 2021 ועדכון עסקי.

## תוצאות הרבעון הרביעי ושנת 2021:

**הכנסות החברה ברבעון הרביעי לשנת 2021** הסתכמו בכ- 101 אלף דולר, גידול של כ- 48.5% בהשוואה להכנסות בסך כ- 68 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הכנסות החברה בשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 242 אלף דולר, גידול של כ- 154.7% בהשוואה להכנסות בסך של כ- 95 אלף דולר בשנת 2020. ההכנסות נובעות ממכירות Astaferm®, נוגד החמצון של החברה. במהלך שנת 2021, השיקה החברה את Astaferm® בשוק הקנדי וכן קיבלה הזמנות מלקוחות חוזרים בארה"ב, שם הושק המוצר לראשונה בסוף שנת 2020.

במהלך שנת 2021 השלימה החברה פיתוח מוצר המבוסס Astaferm® בשילוב עם רכיבים נוספים בסוכריות גומי לתמיכה במערכת החיסונית. בנוסף השלימה החברה פיתוח צורות מתן נוספות מבוקשות בתעשייה, הכוללות, בנוסף לסוכריות גומי, אבקה מסיסת מים בריכוז גבוה משמעותית ביחס לאבקות שמקורן באצה ובעל ריח וטעם ניטרלי לחלוטין וכן דור חדש של Astaferm® בסוכריות גומי מופחתות סוכר (80% פחות סוכר). נכון למועד הדוח, החלה החברה בשיווק המוצרים החדשים בארה"ב. תוכניות החברה בשנת 2022 ביחס למוצר ה-Astaferm® כוללות הגדלת המכירות, קבלת הזמנות מלקוחות חדשים ולקוחות חוזרים, במקביל להרחבת פעילויות השיווק והפרסום של Astaferm®, כולל בין היתר, קמפיינים והשתתפות בתערוכות ובכנסים.

**צבר ההזמנות של החברה** נכון ליום ה- 31 בדצמבר 2021 עמד על סך של כ- 119 אלף דולר, מתוכו כ- 103 אלף דולר (86%) בגין הזמנות ProteVin™. סמוך למועד פרסום הדוח, עמד צבר ההזמנות של החברה על סך של כ- 232 אלף דולר, מתוכו כ- 187 אלף דולר (81%) בגין הזמנות ProteVin™. נכון ליום 31 בדצמבר 2019 לא היה לחברה צבר הזמנות מכיוון שעדיין לא החלה במכירת מוצריה. נכון ליום 31 בדצמבר 2020, צבר ההזמנות של החברה עמד על כ- 18 אלף דולר. נכון למועד הדוח, אין לחברה חוזים ארוכי טווח עם לקוחות. בשלבי ההשקה הראשוניים של מוצרים, מרבית הרכישות נעשות על פי הזמנות רכש מעת לעת, ובשלבם מתקדמים יותר, באמצעות הזמנות מסגרת.

## ProteVin™ - יעדים מרכזיים לשנת 2022

1. הפעלת מתקן תעשייתי ראשוני לייצור ProteVin™, בהיקף של עשרות טונות, שהוקם במתקני חברת GFR בקנדה במהלך המחצית הראשונה של שנת 2022 ;
2. השקה מסחרית של ProteVin™ ואספקת הזמנות ראשוניות שהתקבלו בארה"ב החל מהמחצית הראשונה של שנת 2022 ;
3. המשך יצירת ביקושים וקבלת הזמנות נוספות, האצת החדירה לשוק תזונת הספורטאים ולשוק המזון הגלובאלי באמצעות שחקנים דומיננטיים בשווקים אלה.
4. הרחבת כושר הייצור של ProteVin™ לקנה מידה תעשייתי ורווחי בהיקף של מאות טונות לשנה. ביצוע ההרחבה צפוי להתחיל במהלך המחצית השנייה של שנת 2022, לקראת תחילת ייצור בהיקפים אלה בשנת 2023 ;
5. קבלת אישור לשיווק ProteVin™ בישראל במהלך שנת 2022. ישראל הינה המדינה המובילה בעולם במגמת המעבר לטבעונות ולתזונה אלטרנטיבית והינה שוק חשוב לחברה. יודגש שניתן לשווק את ProteVin™ בארה"ב, באירופה ובמדינות נוספות בהסתמך על רגולציות קיימות המתייחסות לשמרי אפיה ותוצריהם.

**הרווח הגולמי ברבעון הרביעי לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 17 אלף דולר (שיעור רווח גולמי של כ- 16.8%), בהשוואה לרווח גולמי בסך של כ- 13 אלף דולר (שיעור רווח גולמי של כ- 19%) ברבעון המקביל אשתקד. **הרווח הגולמי בשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 23 אלף דולר (שיעור רווח גולמי של כ- 9.5%), גידול של כ- 21% בהשוואה לרווח גולמי בסך של כ- 19 אלף דולר (שיעור רווח גולמי של כ- 20%) בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ברווח הגולמי הינו פועל יוצא של הגידול במכירות החברה, אולם הקיטון בשיעור הרווח הגולמי נבע בעיקרו מהוצאות קבועות בייצור וכן הוצאות חד פעמיות אשר השפיעו על הרווח הגולמי. להערכת החברה, הרווחיות הגולמית ממכירות Astaferm® צפויה להשתפר עם התקדמות המכירות, וכן בהתבסס על שיפורים טכנולוגיים וייעול תהליכי ייצור שבצעה החברה.

**הוצאות מחקר ופיתוח ברבעון הרביעי לשנת 2021** הסתכמו לסך של כ- 700 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 653 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מחקר ופיתוח בשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 2.8 מיליון דולר, גידול של כ- 27.3% בהשוואה לסך של כ- 2.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהוצאות מחקר ופיתוח לעומת אשתקד נבע בעיקרו מגידול בהוצאות שכר, תשלום מבוסס מניות וקבלני משנה.

**הוצאות מכירה ושיווק ברבעון הרביעי לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 168 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 101 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מכירה ושיווק בשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 506 אלף דולר, גידול של כ- 61.7% בהשוואה לסך של כ- 313 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהוצאות מכירה ושיווק בשנת 2021 לעומת שנת 2020 נבע בעיקרו מגידול בשכר ונלוות ומגידול בהוצאות פרסום ומיתוג.

**הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון הרביעי לשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 373 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 178 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות הנהלה וכלליות בשנת 2021** הסתכמו בסך של כ- 1.2 מיליון דולר, גידול של כ- 106.5% בהשוואה לסך של כ- 581 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהוצאות הנהלה וכלליות בהשוואה לאשתקד נבע בעיקרו מהוצאות הקשורות בהפיכתה של החברה לחברה ציבורית בינואר 2021.

**ההפסד התפעולי ברבעון הרביעי לשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 1.2 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ- 919 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד התפעולי בשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 4.5 מיליון דולר, גידול של כ- 46.2% בהשוואה להפסד תפעולי סך של כ- 3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

**ההפסד לתקופה ברבעון הרביעי לשנת 2021**, הסתכם בסך של כ- 1.2 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 1.3 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד בשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 5.5 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 3.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד הושפע בעיקרו מהפסד התפעולי, וכן מהוצאות מימון, נטו בסך של כ- 1.0 מיליון דולר אשר נבעו בעיקרן משיערוך הלוואה המירה, בקיזוז הכנסות מימון בגין שיערוך האופציה של Lallemand. תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים, במסגרת ההסכם עימו.

**תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת בשנת 2021** הסתכם בסך של כ- 3.8 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בתזרים המזומנים ששימש לפעילות שוטפת בשנת 2021 נבע בעיקרו מהגידול בהפסד החברה בקיזוז הגידול בשינוי בשווי הוגן של הלוואה המירה.

**סך המזומנים ושווי מזומנים נכון ל- 31 בדצמבר 2021** הסתכם בכ- 13.2 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בסך של כ- 716 אלף דולר נכון ל- 31 בדצמבר 2020. בינואר 2021, השלימה החברה הנפקה ראשונה לציבור (IPO) של מניות וכתבי אופציה סחירים בבורסה לני"ע בת"א. סה"כ, הסתכם היקף הגיוס בסך של כ- 11 מיליון דולר (כ- 35.2 מיליון ש"ח) ברוטו, וכ- 10 מיליון דולר (כ- 31.7 מיליון ש"ח נטו). בדצמבר 2021 השלימה החברה גיוס הון באמצעות הצעה פרטית חריגה של מניות רגילות של החברה ל- 16 משקיעים, תמורת סך כולל של כ- 8.1 מיליון דולר (כ- 25 מיליון ש"ח). החברה מעריכה, בשים לב לתוכניותיה הקיימות, כי יש בידיה הון מספק למימון פעילותה השוטפת ב- 12 החודשים הקרובים לפחות.

### **אודות נקסטפרם טכנולוגיות**

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR:TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק התזונה, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שמפתחת נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי (פרופיל חומצות אמינו EAA=53%, Leucine=9%, BCAA=21% ונעכלות גבוהה PDCAAS=1) וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד, להערכת החברה, בכ- 20 מיליארד דולר במונחי מוצרים סופיים ובכ- 3.5 מיליארד דולר במונחי חלבון אלטרנטיבי, עם קצב צמיחה שנתי של כ- 17%. השווקים הרלבנטיים ל-ProteVin™ כוללים את שוק תחליפי הבשר, תחליפי החלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה- Well Being ולשוק הספורטאים. החברה נערכת למסחרו בארה"ב במחצית הראשונה של שנת 2022.

מוצר נוסף בשלבי מכירות הינו Astaferm®, נוגד חמצון חדשני מבוסס אסטקסנטין משמרים שנמכר בארה"ב מסוף 2020, בשיתוף פעולה עם מותגים ותיקים ומובילים בשוק תוספי המזון בארה"ב. כמו כן המוצר הושק ומופץ בקנדה מיולי 2021.

לחברה מוצרים נוספים אשר מוסחרו ל-Lallemand תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים.

לפרטים נוספים באתר החברה: [www.nextferm.com](http://www.nextferm.com)

### **מידע צופה פני עתיד**

הודעה זאת כוללת גם תחזיות, הערכות, אמדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטתה של החברה בלבד (מידע צופה פני עתיד). העובדות והנתונים העיקריים ששימשו בסיס למידע זה הנם עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של החברה ועסקיה (כגון היקפי מכירות ושיעורי רווחיות, כוח אדם, התקשרויות עסקיות ועוד), עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי בעולם של תחומי הפעילות בהם פועלת החברה (כגון התפתחויות כלכליות ענפיות, סביבה רגולטורית, מתחרים, התפתחויות טכנולוגיות, שוק מבטחי המשנה ועוד), ועובדות ונתונים מקרו כלכליים (כגון מצב כלכלי בישראל ובעולם, שיעורי תשואה בשווקי ההון, התפתחויות מדיניות וחברתיות ועוד), והכל כפי שידועים לחברה במועד הודעה זו. המידע צופה פני עתיד הכלול בהודעה זו לעיל מבוסס במידה מהותית, בנוסף לאינפורמציה הקיימת בחברה, על ציפיות והערכות נוכחיות של החברה לגבי התפתחויות עתידיות בכל אחד מהפרמטרים האמורים, ועל השתלבותן של ההתפתחויות כאמור

אלה באלה. אין לחברה כל ודאות כי ציפיותיה והערכותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות של החברה עלולות להיות שונות באופן מהותי מהתוצאות המוערכות או המשתמעות מהאמור לעיל, בין היתר עקב שינוי בכל אחד מהגורמים דלעיל.

**לפרטים נוספים:**

**מירב גומא-באואר**

**054-4764979**

**[Meirav@bauerg.com](mailto:Meirav@bauerg.com)**