

## נקסטפרם טכנולוגיות: תוצאות הרבעון הראשון לשנת 2022 ועדכון עסקי

החברה נערכת לתחילת ייצור מסחרי ואספקות ראשונות של החלבון הטבעוני ProteVin™ עד סוף יוני 2022

החברה מצויה במגעים עם חברות מזון ותוספי תזונה, ביניהן חברות מזון ותוספי תזונה גלובאליות מובילות ומותגים בינלאומיים, אשר בוחנים שילוב של ProteVin™ בקווי המוצרים האלטרנטיביים שלהם

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר: "במהלך הרבעון הראשון התקדמנו לקראת השגת שתי אבני הדרך הראשונות שהצבנו לעצמנו לשנת 2022, ואנו נערכים לתחילת ייצור מסחרי ואספקות ראשונות של החלבון הטבעוני ProteVin™ עד סוף יוני 2022, כמתוכנן. אנו ממוקדים ביתר שאת בפעילות השיווק והמכירות, כולל השתתפות בתערוכות הגדולות בעולם בתחום המזון והחדשנות במזון, ומצויים במגעים עם חברות מזון ותוספי תזונה בכל העולם, כולל המותגים הגדולים והוותיקים שבהם, אשר בוחנים את שילוב החלבון שלנו בקווי המוצרים האלטרנטיביים שלהן בתחום חלב ומוצרי, חטיפים ועוד. תחום המוצרים האלטרנטיביים הינו מנוע הצמיחה העיקרי של תעשיית המזון העולמית, ואנו גאים להיות ממובילי החדשנות בשוק רכיבי החלבון האלטרנטיביים כבסיס למוצרים אלה. במקביל, אנו מתקדמים בתוכניתנו להגדלת כושר הייצור לקנה מידה של מאות טונות בשנה."

(יוקנעם עילית, 23 במאי 2022) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO), ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, פרסמה את תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון לשנת 2022 ועדכון עסקי.

### תוצאות הרבעון הראשון לשנת 2022:

הכנסות החברה ברבעון הראשון לשנת 2022 הסתכמו בכ- 84 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך כ- 82 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. כל ההכנסות נובעות ממכירות Astaferm®, נוגד החמצון של החברה, אשר הושק לראשונה בסוף שנת 2020. ההכנסות ברבעון הראשון נובעות מהזמנות שהתקבלו מלקוחות חדשים ולקוחות חוזרים. השקה מסחרית של ProteVin™ ואספקת הזמנות ראשונות שהתקבלו בארה"ב צפויות החל מהמחצית הראשונה של שנת 2022.

**Astaferm®** - במהלך שנת 2021 השלימה החברה פיתוח מוצר המבוסס Astaferm® בשילוב עם רכיבים נוספים בסוכריות גומי לתמיכה במערכת החיסונית. בנוסף השלימה החברה פיתוח צורות מתן נוספות מבוקשות בתעשייה, הכוללות, בנוסף לסוכריות גומי, אבקה מסיסה במים בריכוז גבוה משמעותית ביחס לאבקות שמקורן באצה ובעלת ריח וטעם ניטרלי לחלוטין וכן דור חדש של Astaferm® בסוכריות גומי מופחתות סוכר (80% פחות סוכר). נכון למועד הדוח, החלה החברה בשיווק המוצרים החדשים בארה"ב. תוכניות החברה בשנת 2022 ביחס למוצר ה-Astaferm® כוללות קבלת הזמנות מלקוחות חדשים ולקוחות חוזרים, במקביל להרחבת פעילויות השיווק והפרסום של Astaferm®, כולל בין היתר, קמפיינים והשתתפות בתערוכות ובכנסים.

### ProteVin™ - יעדים מרכזיים לשנת 2022

1. הפעלת מתקן תעשייתי ראשוני לייצור ProteVin™, בהיקף של עשרות טונות, שהוקם במתקני חברת GFR בקנדה במהלך המחצית הראשונה של שנת 2022;

2. השקה מסחרית של ProteVin™ ואספקת הזמנות ראשונות שהתקבלו בארה"ב החל מהמחצית הראשונה של שנת 2022 ;
3. המשך יצירת ביקושים וקבלת הזמנות נוספות, האצת החדירה לשוק תזונת הספורטאים ולשוק המזון הגלובאלי באמצעות שחקנים דומיננטיים בשווקים אלה.
4. הרחבת כושר הייצור של ProteVin™ לקנה מידה תעשייתי ורווחי בהיקף של מאות טונות לשנה. ביצוע ההרחבה צפוי להתחיל במהלך המחצית השנייה של שנת 2022, לקראת תחילת ייצור בהיקפים אלה בשנת 2023 ;
5. קבלת אישור לשיווק ProteVin™ בישראל במהלך שנת 2022. ישראל הינה המדינה המובילה בעולם במגמת המעבר לטבעונות ולתזונה אלטרנטיבית והינה שוק חשוב לחברה. יודגש שניתן לשווק את ProteVin™ בארה"ב, באירופה ובמדינות נוספות בהסתמך על רגולציות קיימות המתייחסות לשמרי אפיה ותוצריהם.

**הרווח הגולמי ברבעון הראשון לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 13 אלף דולר (שיעור רווח גולמי של כ- 15.5%), בהשוואה לרווח גולמי בסך של כ- 7 אלף דולר (שיעור רווח גולמי של כ- 8.5%) ברבעון המקביל אשתקד. הגידול בשיעור הרווח הגולמי נבע בעיקרו משיפורים טכנולוגיים וייעול תהליכי ייצור שבצעה החברה. להערכת החברה, הרווחיות הגולמית ממכירות Astaferm® צפויה להמשיך להשתפר עם התקדמות המכירות.

**הוצאות מחקר ופיתוח ברבעון הראשון לשנת 2022** הסתכמו לסך של כ- 1.0 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 727 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מגידול בהוצאות הקשורות עם פיתוח וייעול תהליכי הייצור לראשונה של ProteVin™ אצל קבלן המשנה GFR בקנדה.

**הוצאות מכירה ושיווק ברבעון הראשון לשנת 2022** הסתכמו בסך של כ- 120 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 83 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מגידול בהוצאות בגין השתתפות החברה בכנסים ותערוכות בינלאומיות וכן בהוצאות נסיעה לחו"ל הקשורות עם התערוכות ועם פעילויות שיווק הניתנות לביצוע לאחר הסרת ההגבלות שנבעו ממשבר הקורונה.

**הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון הראשון לשנת 2022** הסתכמו בסך של כ- 319 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 287 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. הוצאות הנה"כ נבעו בעיקרן מהוצאות הקשורות בהפיכתה של החברה לחברה ציבורית בינואר 2021.

**ההפסד התפעולי ברבעון הראשון לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 1.5 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך כ- 1.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

**קיטון בהפסד לתקופה ברבעון הראשון לשנת 2022**, שהסתכם בסך של כ- 1.5 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 2.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

**תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת ברבעון הראשון לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 1.8 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 956 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. הגידול בתזרים המזומנים לפעילות שוטפת נובע בעיקר מגידול בפעילות החברה.

**סך המזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות נכון ל- 31 במרץ 2022** הסתכם בכ- 11 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בסך של כ- 9.4 מיליון דולר נכון ל- 31 במרץ 2021. בינואר 2021, השלימה החברה הנפקה ראשונה לציבור (IPO) של מניות וכתבי אופציה סחירים בבורסה לני"ע בת"א. סה"כ, הסתכם היקף הגיוס בסך של כ- 11 מיליון דולר (כ- 35.2 מיליון ש"ח) ברוטו, וכ- 10 מיליון דולר (כ- 31.7 מיליון ש"ח נטו). בדצמבר 2021 השלימה החברה גיוס הון באמצעות הצעה פרטית חריגה של מניות רגילות של החברה ל- 16 משקיעים, תמורת סך כולל של כ- 8.1 מיליון דולר (כ- 25 מיליון ש"ח). החברה מעריכה, בשים לב לתוכניותיה הקיימות, כי יש בידיה הון מספק למימון פעילותה השוטפת ב- 12 החודשים הקרובים לפחות.

### **אודות נקסטפרם טכנולוגיות**

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR: TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק התזונה, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שמפתחת נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי (פרופיל חומצות אמינו EAA=53%, Leucine=9%, BCAA=21% ונעכלות גבוהה PDCAAS=1) וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד, להערכת החברה, בכ- 20 מיליארד דולר במונחי מוצרים סופיים ובכ- 3.5 מיליארד דולר במונחי חלבון אלטרנטיבי, עם קצב צמיחה שנתי של כ- 17%. השווקים הרלבנטיים ל-ProteVin™ כוללים את שוק תחליפי הבשר, תחליפי החלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה- Well Being ולשוק הספורטאים. החברה נערכת למסחרו בארה"ב במחצית הראשונה של שנת 2022.

מוצר נוסף בשלבי מכירות הינו Astaferm®, נוגד חמצון חדשני מבוסס אסטקסנטין משמרים שנמכר בארה"ב מסוף 2020, בשיתוף פעולה עם מותגים ותיקים ומובילים בשוק תוספי המזון בארה"ב. כמו כן המוצר הושק ומופץ בקנדה מיולי 2021.

לחברה מוצרים נוספים אשר מוסחרו ל-Lallemand תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים.

**לפרטים נוספים:**

**מירב גומא-באואר**

**054-4764979**

**[Meirav@bauerg.com](mailto:Meirav@bauerg.com)**