

## נקסטפרם טכנולוגיות: תוצאות הרבעון השני והמחצית הראשונה לשנת 2022

הכנסות הרבעון השני כוללות לראשונה הכנסות ממכירות החלבון הטבעוני ProteVin™, לאחר שבינוי 2022 השלימה החברה שתיים מתוך חמש אבני הדרך ל- 2022: תחילת ייצור והשקה מסחרית, ואספקת הזמנה ראשונה של החלבון

לאחר הרבעון, באוגוסט 2022, התקשרה החברה בהסכם מסגרת בהיקף של כ- 3 מיליון דולר ל- 4.5 שנים לאספקת ProteVin™ ל- Spacemilk, מותג בריאות ותזונת ספורט אמריקאי

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר: "בסוף הרבעון השני של 2022 רשמנו לראשונה הכנסות ממכירת ProteVin™, לאחר שהשגנו בהצלחה שתי אבני דרך ראשונות מתוך חמש אבני הדרך שלנו ל- 2022. לאחר תום הרבעון רשמנו הישג נוסף והתקשרנו בהסכם מסגרת רב שנתי ראשון לאספקת החלבון למותג אבקות ספורטאים. אבקת הספורטאים המבוססת ProteVin™, צפויה להיות מושקת עד סוף 2022 תוך שימוש במותג ProteVin™ על גבי האריזות. החברה צופה לחתום על הסכמי אספקה נוספים בכפוף להבשלת תהליכי הבדיקה של החלבון שמתבצעים בימים אלה על ידי עשרות לקוחות פוטנציאליים. אנו שמים דגש חזק על שיווק והמשך יצירת ביקושים ועל הרחבת כושר הייצור מקצב של עשרות טונות בשנה, המאופיין בהפסד גולמי, לקצב ייצור תעשייתי ורווחי של מאות טונות החל משנת 2023."

(יוקנעם עילית, 18 באוגוסט 2022) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO), ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, פרסמה את תוצאותיה הכספיות לרבעון השני ולמחצית הראשונה לשנת 2022 ועדכון עסקי.

### תוצאות הרבעון השני והמחצית הראשונה לשנת 2022:

הכנסות החברה ברבעון השני לשנת 2022 הסתכמו בכ- 41 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך כ- 9 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. הכנסות החברה במחצית הראשונה לשנת 2022 הסתכמו בכ- 125 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך כ- 91 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההכנסות ברבעון השני נובעות בעיקר ממכירות של ProteVin™ החלבון הטבעוני של החברה אשר הושק לראשונה ביוני 2022. שאר ההכנסות נובעות ממכירות של Astaferm® נוגד החמצון של החברה, שהתקבלו מלקוחות חדשים ולקוחות חוזרים.

### ProteVin™ - יעדים מרכזיים לשנת 2022

1. הפעלת מתקן תעשייתי ראשוני לייצור ProteVin™, בהיקף של עשרות טונות, שהוקם במתקני חברת GFR בקנדה במהלך המחצית הראשונה של שנת 2022 - בוצע;
2. השקה מסחרית של ProteVin™ ואספקת הזמנות ראשונות שהתקבלו בארה"ב החל מהמחצית הראשונה של שנת 2022 - בוצע;

3. המשך יצירת ביקושים וקבלת הזמנות נוספות, האצת החדירה לשוק תזונת הספורטאים ולשוק המזון הגלובאלי באמצעות שחקנים דומיננטיים בשווקים אלה.

4. הרחבת כושר הייצור של ProteVin™ לקנה מידה תעשייתי ורווחי בהיקף של מאות טונות לשנה. ביצוע ההרחבה צפוי להתחיל במהלך המחצית השנייה של שנת 2022, לקראת תחילת ייצור בהיקפים אלה בשנת 2023;

5. קבלת אישור לשיווק ProteVin™ בישראל במהלך שנת 2022. ישראל הינה המדינה המובילה בעולם במגמת המעבר לטבעונות ולתזונה אלטרנטיבית והינה שוק חשוב לחברה. יודגש שניתן לשווק את ProteVin™ בארה"ב, באירופה ובמדינות נוספות בהסתמך על רגולציות קיימות המתייחסות לשמרי אפיה ותוצריהם.

**ההפסד הגולמי ברבעון השני לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 99 אלף דולר, בהשוואה להפסד גולמי בסך של כ- 2 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד הגולמי במחצית הראשונה לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 86 אלף דולר, בהשוואה לרווח גולמי של כ- 5 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד הגולמי נובע בעיקרו ממכירות לראשונה של Protevin אשר מיוצר במתקן תעשייתי ראשוני בהיקף ייצור של עשרות טונות לשנה כאשר ההוצאות הקבועות הכרוכות בהפעלתו מתחלקות על היקף ייצור מצומצם. אחד מיעדיה המרכזיים של החברה לשנת 2022 הינו הרחבת כושר הייצור של ProteVin לקנה מידה של מאות טונות בשנה.

**הוצאות מחקר ופיתוח ברבעון השני לשנת 2022** הסתכמו לסך של כ- 1.3 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 695 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מחקר ופיתוח במחצית הראשונה לשנת 2022** הסתכמו לסך של כ- 2.4 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 1.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מגידול בהוצאות הקשורות עם תהליך הסקיייל אפ (גימלון), הכולל הטמעת התהליך למתקן, שיפור התפוקות ושיפור האיכות של ProteVin ב-GFR בקנדה.

**הוצאות מכירה ושיווק ברבעון השני לשנת 2022** הסתכמו בסך של כ- 171 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 97 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות מכירה ושיווק במחצית הראשונה לשנת 2022** הסתכמו בסך של כ- 291 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 180 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופות המקבילות אשתקד נובע בעיקר מגידול בהוצאות בגין השתתפות החברה בכנסים ותערוכות בינלאומיות, בהן לא השתתפה אשתקד, וזאת לאחר הסרת ההגבלות שנבעו ממשבר הקורונה והתקרבות החברה לשלב ייצור תעשייתי

**הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון השני לשנת 2022** הסתכמו בסך של כ- 322 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 272 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות הנהלה וכלליות במחצית הראשונה לשנת 2022** הסתכמו בסך של כ- 641 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 559 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקרו מגידול בהטבה בגין אופציות לעובדים שהוענקו במהלך מרץ 2022 וכן גידול בהוצאות הנובעות מחתימה על הסכם שכירות חדש במהלך התקופה, בשל מעבר למשרדים חדשים.

**ההפסד התפעולי ברבעון השני לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 1.9 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ- 1.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד התפעולי במחצית הראשונה לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 3.4 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ- 2.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

**ההפסד לתקופה ברבעון השני לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 1.9 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 960 אלף דולר ברבעון המקביל אשתקד. **ההפסד לתקופה במחצית הראשונה לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 3.4 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך כ- 3.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

**תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת ברבעון השני לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 2.2 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 1.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. **תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת במחצית הראשונה לשנת 2022** הסתכם בסך של כ- 4.0 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 2.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בתזרים המזומנים לפעילות שוטפת נובע בעיקר מפעילות הסיקיל אפ והייצור במתקן בקנדה.

**סך המזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות נכון ל- 30 ביוני 2022** הסתכם בכ- 7.8 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בסך של כ- 13.2 מיליון דולר נכון ל- 31 בדצמבר 2021. בינואר 2021, השלימה החברה הנפקה ראשונה לציבור (IPO) של מניות וכתבי אופציה סחירים בבורסה לני"ע בת"א בסך של כ- 11 מיליון דולר. בדצמבר 2021 השלימה החברה גיוס הון באמצעות הקצאה פרטית של מניות תמורת סך כולל של כ- 8.1 מיליון דולר.

### אודות נקסטפרם טכנולוגיות

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR:TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק התזונה, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שמפתחת נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי (פרופיל חומצות אמינו EAA=53%, Leucine=9%, BCAA=21% ונעכלות גבוהה PDCAAS=1) וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד, להערכת החברה, בכ- 20 מיליארד דולר במונחי מוצרים סופיים ובכ- 3.5 מיליארד דולר במונחי חלבון אלטרנטיבי, עם קצב צמיחה שנתי ממוצע של מעל לכ- 20%. השווקים הרלבנטיים ל-ProteVin™ כוללים את שוק תחליפי הבשר, תחליפי החלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה- Well Being ולשוק הספורטאים.

מוצר נוסף בשלבי מכירות הינו Astaferm®, נוגד חמצון חדשני מבוסס אסטקסנטין משמרים שנמכר בארה"ב מסוף 2020, בשיתוף פעולה עם מותגים ותיקים ומובילים בשוק תוספי המזון בארה"ב. כמו כן המוצר הושק ומופץ בקנדה מיולי 2021.

לחברה מוצרים נוספים אשר מוסחרו ל- Lallemand תאגיד הענק הבינלאומי בתחום השמרים.

לפרטים נוספים באתר החברה: [www.nextferm.com](http://www.nextferm.com)

**לפרטים נוספים:**

**מירב גומא-בואר**

**054-4764979**

**[Meirav@bauerg.com](mailto:Meirav@bauerg.com)**