

נקסטפרם טכנולוגיות: תוצאות שנת 2022 ועדכון עסקי

במרץ 2023 השלימה החברה הנפקת מניות לציבור וגייסה כ- 19 מיליון ש"ח (כ- 5.2 מיליון דולר)

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר: "בשנת 2022 ולאחריה התקדמנו בתהליך המסחור והחדירה לשוק של ProteVin החלבון הטבעוני שלנו ועמדנו בארבע מתוך חמש אבני הדרך המרכזיות שהצבנו לעצמנו. השלמת אבן הדרך החמישית, קבלת היתר שיווק בישראל, צפויה להערכתנו במהלך שנת 2023. מאז השקת ProteVin ברבעון השני של שנת 2022 התקשרנו בהזמנות ובהסכם מסגרת בהיקף כולל של מעל 3 מיליון דולר עם לקוחות בארה"ב, גרמניה, סינגפור ודרום אמריקה וכן במזכר הבנות להפצה ומכירה בדרום קוריאה. סיפקנו עד כה כ- 16 טון ProteVin עבור השקות מוצרים של לקוחותינו המבוססים על החלבון, מתוכם הושקו כבר שני מוצרים של לקוחות בארה"ב. מעל ל- 100 חברות מזון ותוספי תזונה, ביניהן מותגים בינלאומיים, החלו בבחינת החלבון."

"בצד הייצור, אנו מתקדמים בהקמת מפעל בהיקף ייצור מסחרי של מאות טונות בשנה עם יצרן המשנה שלנו במקדוניה אשר צפויה להסתיים בשנת 2024. להערכתנו תמורת גיוס ההון שהשלמנו לאחרונה, לצד התאמות במבנה ההוצאות השוטפות של החברה, יאפשרו לנו לעמוד בשלושת היעדים שהצבנו לעצמנו לשנת 2023, בדגש על המשך יצירת ביקושים, הזמנות, חוזים ותמיכה בלקוחות הקיימים. אנו מודים למשקיעים על האמון בחברה על רקע תנאי השוק המאתגרים, נמשיך לפעול ביתר שאת להשבחתה ולהשאת ערך עבורם."

(יוקנעם עילית, 23 במרץ 2023) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO), ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, פרסמה את תוצאותיה הכספיות לשנת 2022 ועדכון עסקי.

יעדים מרכזיים לשנת 2023

1. הקמת מפעל לייצור ProteVin בהיקף של מאות טון בשנה המתוכנן לייצר בהיקף מלא בשנת 2024.
2. המשך יצירת ביקושים וקבלת הזמנות נוספות ל-ProteVin מארה"ב, מאירופה ומטריטוריות נוספות.
3. Scale-up (גמלון) תעשייתי לתהליך הפרמנטציה של זן השמרים הייחודי שפיתחה החברה לצורך ייצור יעיל ורווחי יותר של ProteVin ואשר בגינו הגישה החברה בנובמבר 2022 בקשת פטנט באירופה.

תוצאות שנת 2022:

הכנסות החברה בשנת 2022 הסתכמו בכ- 262 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך כ- 242 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ- 8%. ההכנסות בשנת 2022 נובעות בעיקר ממכירות בסך כ- 140 אלף דולר של ProteVin החלבון הטבעוני של החברה אשר הושק לראשונה ביוני 2022.

צבר ההזמנות של החברה נכון ליום ה- 31 בדצמבר 2022 עמד על סך של כ- 106 אלף דולר, מתוכם כ- 57 אלף דולר בגין הזמנות ProteVin. סמוך למועד פרסום הדוח, עמד צבר ההזמנות של החברה על סך של כ- 109 אלף דולר,

מתוכו כ- 60 אלף דולר בגין הזמנות ProteVin. נכון למועד הדוח, אין לחברה חוזים ארוכי טווח עם לקוחות. מרבית ההתקשרויות עם לקוחות החברה, מתבצעת באמצעות הזמנות רכש.

ההפסד הגולמי בשנת 2022 הסתכם בסך של כ- 1.1 מיליון דולר, בהשוואה לרווח גולמי של כ- 23 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד הגולמי נובע בעיקרו ממכירות של Protevin המיוצר במתקן ייצור ראשוני ב-GFR קנדה בהיקף של עשרות טונות לשנה, כאשר ההוצאות הקבועות הכרוכות בהפעלתו מתחלקות על היקף ייצור מצומצם. כפועל יוצא, עלות המלאי גבוהה מערך המימוש שלו ולפיכך הופחת מלאי ProteVin לסכום שווי המימוש שלו. בנוסף לכך, לפי נוהל המלאי של החברה, הפחיתה החברה את ערך מלאי Astaferm בסך של כ- 210 אלף דולר בקשר עם אורך חיי המדף וצפי המכירות של המלאי. בספטמבר 2022 הודיעה החברה על התקשרות בהסכם אסטרטגי להקמת מפעל לייצור ProteVin עם יצרן משנה בצפון מקדוניה באירופה, המיועד להחליף את מתקן הייצור בקנדה.

הוצאות מחקר ופיתוח בשנת 2022 הסתכמו לסך של כ- 4.9 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 2.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מגידול בהוצאות הקשורות עם תהליך ה - Scale-Up (גימלון), הכולל הטמעת התהליך למתקן, שיפור התפוקות ושיפור האיכות של ProteVin ב-GFR בקנדה. השיפור בתהליך הייצור וההוצאות הכרוכות בו, צפוי להיות מיושם במתקן הייצור החדש של החברה בצפון מקדוניה.

הוצאות מכירה ושיווק בשנת 2022 הסתכמו בסך של כ- 700 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 506 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מגידול בהוצאות בגין השתתפות החברה בכנסים ותערוכות בינלאומיות שלא השתתפה בהן בתקופה המקבילה אשתקד וזאת לאחר הסרת ההגבלות שנבעו ממשבר הקורונה והתקרבות החברה לשלב ייצור תעשייתי.

הוצאות הנהלה וכלליות בשנת 2022 הסתכמו בסך של כ- 1.4 מיליון דולר, בהשוואה לסך של כ- 1.2 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקרו מגידול בהטבה בגין אופציות לעובדים שהוענקו במהלך מרץ 2022 וכן גידול בהוצאות שכירות בשל מעבר משרדים במהלך שנת 2021, בניכוי הפרשה לבונוס עבור שנת 2021.

ההפסד התפעולי בשנת 2022 הסתכם בסך של כ- 8.1 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך של כ- 4.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ההפסד בשנת 2022 הסתכם בסך של כ- 8.1 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך של כ- 5.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת בשנת 2022 הסתכם בסך של כ- 7.6 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 3.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בתזרים המזומנים לפעילות שוטפת נובע בעיקר מפעילות ה - Scale-Up והייצור במתקן בקנדה.

סך המזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות נכון ל- 31 בדצמבר 2022 הסתכם בכ- 3.0 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים, שווי מזומנים ופיקדונות בסך של כ- 13.2 מיליון דולר נכון ל- 31 בדצמבר 2021. לאחר תאריך המאזן, ב- 2 במרץ 2023, השלימה החברה הנפקת מניות לציבור בתמורה לסך כולל של כ- 19 מיליון ש"ח (כ- 5.2 מיליון דולר). להערכת החברה, בשנה הקרובה תידרש החברה לגייס הון נוסף לצורך סיום הקמת מפעל היצור התעשייתי למוצר ה-ProteVin בהיקף של מאות טון בשנה המתוכנן לייצר בהיקף מלא במהלך שנת 2024, מילוי יעדיה ולכיסוי תפעול עסקיה השוטפים.

אודות נקסטפרם טכנולוגיות

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR: TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק התזונה, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שפיתחה נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי (פרופיל חומצות אמינו EAA=53%, Leucine=9%, BCAA=21% ונעילות גבוהה PDCAAS=1) וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד, להערכת החברה, בכ- 20 מיליארד דולר במונחי מוצרים סופיים ובכ- 3.5 מיליארד דולר במונחי חלבון אלטרנטיבי, עם קצב צמיחה שנתי ממוצע של כ- 20%. השווקים הרלבנטיים ל-ProteVin™ כוללים את שוק תחליפי הבשר, תחליפי החלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה- Well Being ולשוק הספורטאים. החברה השיקה את ProteVin והחלה בשיווק ואספקת הזמנות של המוצר ברבעון השני של 2022.

לפרטים נוספים באתר החברה: www.nextferm.com

מידע צופה פני עתיד

הודעה זאת כוללת גם תחזיות, הערכות, אמדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטתה של החברה בלבד (מידע צופה פני עתיד). העובדות והנתונים העיקריים ששימשו בסיס למידע זה הנם עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של החברה ועסקיה (כגון היקפי מכירות ושיעורי רווחיות, כוח אדם, התקשרויות עסקיות ועוד), עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי בעולם של תחומי הפעילות בהם פועלת החברה (כגון התפתחויות כלכליות ענפיות, סביבה רגולטורית, מתחרים, התפתחויות טכנולוגיות, שוק מבטחי המשנה ועוד), ועובדות ונתונים מקרו כלכליים (כגון מצב כלכלי בישראל ובעולם, שיעורי תשואה בשווקי ההון, התפתחויות מדיניות וחברתיות ועוד), והכל כפי שידועים לחברה במועד הודעה זו. המידע צופה פני עתיד הכלול בהודעה זו לעיל מבוסס במידה מהותית, בנוסף לאינפורמציה הקיימת בחברה, על ציפיות והערכות נוכחיות של החברה לגבי התפתחויות עתידיות בכל אחד מהפרמטרים האמורים, ועל השתלבותן של ההתפתחויות כאמור אלה באלה. אין לחברה כל ודאות כי ציפיותיה והערכותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות של החברה עלולות להיות שונות באופן מהותי מהתוצאות המוערכות או המשתמעות מהאמור לעיל, בין היתר עקב שינוי בכל אחד מהגורמים דלעיל.

לפרטים נוספים:

מירב גומא-בואר

054-4764979

Meirav@bauerg.com