

נקסטפרם טכנולוגיות: תוצאות המחצית הראשונה לשנת 2023 ועדכון עסקי

בועז נוי, מנכ"ל נקסטפרם, מסר: "במהלך המחצית הראשונה של השנה ולאחריה התמקדנו בהשגת שני יעדי החברה המרכזיים לשנת 2023. בצד הייצור, אנו מתקדמים בהתאם לתוכניות להשלמת הקמת מתקן הייצור החדש של חלבון ה-ProteVin™ עם יצרן משנה בהודו ברבעון הרביעי של השנה, כולל יכולת הגדלת תפוקות עתידית גמישה ומהירה יחסית. בצד השיווק, מתחילת שנת 2023 חמש חברות מזון ותוספי תזונה בארה"ב ובאירופה השיקו מוצרים טבעוניים המבוססים על ProteVin™, ואנו שמים דגש חזק על המשך יצירת ביקושים והזמנות מלקוחות חדשים וקיימים, הממתינים לייצור ואספקה עם תחילת פעילות מערך הייצור."

(יוקנעם עילית, 20 באוגוסט 2023) – חברת הפוד-טק נקסטפרם טכנולוגיות בע"מ (נקפר/NXFR:TASE), המפתחת את ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO), ורכיבי תזונה חדשניים נוספים מבוססי שמרים, פרסמה את תוצאותיה הכספיות למחצית הראשונה לשנת 2023 ועדכון עסקי.

יעדים מרכזיים לשנת 2023

1. הקמת מפעל לייצור ProteVin™ בהיקף של מאות טון בשנה המתוכנן לייצר בהיקף מלא בשנת 2024 - ביולי 2023 התקשרה החברה עם קבלן משנה בהודו בהסכם להקמת מערך ייצור מסחרי של ProteVin™ וכן ייצור של מוצר המשנה - Yeast Extract המתקבל בתהליך ייצור החלבון. הסכם זה יאפשר לחברה, בשלב הראשון, ייצור בהיקף מכירות שנתי של עד כ- 4 מיליון דולר. הקמת מערך הייצור צפויה להסתיים במהלך הרבעון הרביעי של שנת 2023.
2. המשך יצירת ביקושים וקבלת הזמנות נוספות ל-ProteVin™ מארה"ב, מאירופה ומטריטוריות נוספות - מתחילת שנת 2023 ועד כה השיקו חמש חברות מזון ותוספי תזונה בארה"ב ובאירופה, מוצרים טבעוניים מבוססי ProteVin™, ביניהן Swanson, מותג תוספי תזונה מהמובילים והוותיקים בארה"ב, Spacemilk ו-Mushroom Design. בחמשת המוצרים המותג ProteVin™ מופיע על גבי האריזות. לחברה בסיס רחב וגדל של חברות מזון ותוספי תזונה, לרבות חברות גלובאליות, הבוחנות שילוב של ProteVin™ במגוון מוצרים אלטרנטיביים.
3. Scale-up (גמלון) תעשייתי לתהליך הפרמנטציה של זן השמרים הייחודי שפיתחה החברה לצורך ייצור יעיל ורווחי יותר של ProteVin™ ואשר בגינו הגישה החברה בחודש נובמבר 2022 בקשת פטנט באירופה.

תוצאות המחצית הראשונה לשנת 2023:

הכנסות החברה במחצית הראשונה לשנת 2023 הסתכמו בכ- 247 אלף דולר, בהשוואה להכנסות בסך כ- 125 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ- 97.6%. ההכנסות בשנת 2022 כולה הסתכמו בכ- 262 אלף דולר. ההכנסות בתקופת הדוח נובעות ממכירות של Astaferm® נוגד החמצון של החברה ו-ProteVin™, החלבון הטבעוני של החברה אשר הושק לראשונה בחודש יוני 2022.

ההפסד הגולמי במחצית הראשונה לשנת 2023 הסתכם בסך של כ- 462 אלף דולר, בהשוואה להפסד גולמי של כ-

86 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. ההפסד הגולמי נובע בעיקרו ממכירות של ProteVin™ אשר יוצר במתקן ייצור ראשוני ב-GFR בקנדה בהיקף של עשרות טונות לשנה, כאשר ההוצאות הקבועות הכרוכות בהפעלתו מתחלקות על היקף ייצור מצומצם. כפועל יוצא, עלות המלאי גבוהה מערך המימוש שלו. הייצור במתקן זה הסתיים בסוף חודש פברואר 2023. בחודש יולי 2023 הודיעה החברה על התקשרות בהסכם אסטרטגי להקמת מערך לייצור ProteVin™ עם יצרן משנה בהודו, אשר מחליף, בשלב זה, את הקמת מערך הייצור עם יצרן המשנה בצפון מקדוניה.

הוצאות מחקר ופיתוח במחצית הראשונה לשנת 2023 הסתכמו לסך של כ- 1.0 מיליון דולר, קיטון בהשוואה לסך של כ- 2.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון ביחס לתקופה המקבילה אשתקד נובע בעיקר מהפסקת הייצור של ProteVin™ ב-GFR בקנדה, לקראת כניסה לשלב הראשון של הייצור מסחרי במתקן הייצור החדש של החברה בהודו.

הוצאות מכירה ושיווק במחצית הראשונה לשנת 2023 הסתכמו בסך של כ- 230 אלף דולר, קיטון בהשוואה לסך של כ- 291 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון ביחס לתקופה המקבילה אשתקד אינו מהותי ונובע מקיטון בפעילויות שיווק בעקבות הפסקת הייצור הראשוני ב-GFR בקנדה. החברה צופה להרחיב את פעילויות השיווק לקראת סיום הקמת מערך הייצור בהודו לצורך הגדלת הביקושים ל-ProteVin™.

הוצאות הנהלה וכלליות במחצית הראשונה לשנת 2023 הסתכמו בסך של כ- 603 אלף דולר, בהשוואה לסך של כ- 641 אלף דולר בתקופה המקבילה אשתקד, קיטון לא מהותי.

ההפסד התפעולי במחצית הראשונה לשנת 2023 הסתכם בסך של כ- 2.3 מיליון דולר, בהשוואה להפסד תפעולי בסך כ- 3.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ההפסד במחצית הראשונה לשנת 2023 הסתכם בסך של כ- 2.3 מיליון דולר, בהשוואה להפסד בסך כ- 3.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים נטו ששימש לפעילות שוטפת במחצית הראשונה לשנת 2023 הסתכם בסך של כ- 2.3 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים ששימש לפעילות שוטפת בסך של כ- 4.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בתזרים המזומנים לפעילות שוטפת נבע בעיקר מהפסקת פעילות ה-Scale-Up והייצור במתקן בקנדה, לקראת הקמתו של מערך הייצור החדש של החברה בהודו.

סך המזומנים ושווי מזומנים נכון ל- 30 ביוני 2023 הסתכם בכ- 5.6 מיליון דולר, בהשוואה למזומנים ושווי מזומנים בסך של כ- 3.0 מיליון דולר נכון ל- 31 בדצמבר 2022. לאחר תאריך המאזן, ב- 2 במרץ 2023, השלימה החברה הנפקת מניות לציבור בתמורה לסך כולל של כ- 19 מיליון ש"ח (כ- 5.2 מיליון דולר). החברה התאימה את הוצאותיה השוטפות ואת ההשקעות הצפויות במערכי הייצור באופן שיאפשר לה להגיע לכלל היעדים שהציבה לעצמה לשנת 2023, לרבות התחלת הקמת המפעל לייצור התעשייתי למוצר ה-ProteVin™. להערכת החברה, בשנה הקרובה תידרש החברה לגייס הון נוסף לצורך הרחבת מערך הייצור, מילוי יעדיה ולכיסוי תפעול עסקיה השוטפים.

אודות נקסטפרם טכנולוגיות

נקסטפרם טכנולוגיות, הנסחרת בבורסה לני"ע בת"א (נקפר/NXFR:TASE) היא חברת פוד-טק העוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של תחליפי חלבון ורכיבי תזונה חדשניים, פונקציונאליים וטבעוניים מבוססי שמרים, ללא הנדסה גנטית (Non-GMO) למגוון שימושים לשוק התזונה, תוספי התזונה ולשוק הצומח של תחליפי חלבון מן החי.

מוצר הדגל שפיתחה נקסטפרם הוא ProteVin™, תחליף חלבון טבעוני, מבוסס שמרים, שהינו בעל ערך תזונתי הדומה לחלבון מהחי (פרופיל חומצות אמינו % EAA=53%, Leucine=9%, BCAA=21% ונעכלות גבוהה PDCAAS=1) וטעם ניטרלי ללא טעמי לוואי המאפיינים חלבון צמחי. ProteVin™ מיועד למגוון הקטגוריות בשוק תחליפי החלבון הנאמד, להערכת החברה, בכ- 20 מיליארד דולר במונחי מוצרים סופיים ובכ- 3.5 מיליארד דולר במונחי חלבון אלטרנטיבי, עם קצב צמיחה שנתי ממוצע של כ- 20%. השווקים הרלבנטיים ל-ProteVin™ כוללים את שוק תחליפי הבשר, תחליפי החלב ופורמולות אבקתיות לשוק התינוקות, לשוק ה- Well Being ולשוק הספורטאים. החברה השיקה את ProteVin™ והחלה בשיווק ואספקת הזמנות של המוצר ברבעון השני של 2022.

לפרטים נוספים באתר החברה: www.nextferm.com

מידע צופה פני עתיד

הודעה זאת כוללת גם תחזיות, הערכות, אמדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטתה של החברה בלבד (מידע צופה פני עתיד). העובדות והנתונים העיקריים ששימשו בסיס למידע זה הנם עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של החברה ועסקיה (כגון היקפי מכירות ושיעורי רווחיות, כוח אדם, התקשרויות עסקיות ועוד), עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי בעולם של תחומי הפעילות בהם פועלת החברה (כגון התפתחויות כלכליות ענפיות, סביבה רגולטורית, מתחרים, התפתחויות טכנולוגיות, שוק מבטחי המשנה ועוד), ועובדות ונתונים מקרו כלכליים (כגון מצב כלכלי בישראל ובעולם, שיעורי תשואה בשווקי ההון, התפתחויות מדיניות וחברתיות ועוד), והכל כפי שידועים לחברה במועד הודעה זו. המידע צופה פני עתיד הכלול בהודעה זו לעיל מבוסס במידה מהותית, בנוסף לאינפורמציה הקיימת בחברה, על ציפיות והערכות נוכחיות של החברה לגבי התפתחויות עתידיות בכל אחד מהפרמטרים האמורים, ועל השתלבותן של ההתפתחויות כאמור אלה באלה. אין לחברה כל ודאות כי ציפיותיה והערכותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות של החברה עלולות להיות שונות באופן מהותי מהתוצאות המוערכות או המשתמעות מהאמור לעיל, בין היתר עקב שינוי בכל אחד מהגורמים דלעיל.

לפרטים נוספים:

מירב גומא- באואר

054-4764979

Meirav@bauerg.com